

LIKO Custom — Brand Guidelines (Bản tóm tắt)

Phiên bản: 1.0

Ngày: 2026-02-17

1) Tổng quan thương hiệu

LIKO Custom là thương hiệu chuyên **bao đựng cơ bi-a (cue case)**, định hướng **hiện đại – tối giản**.

Tinh thần thiết kế: rõ ràng, mạnh mẽ (LIKO), kết hợp nét mềm linh hoạt (Custom) và vòng sao tạo cảm giác “signature / custom / craft” — phù hợp nhóm sản phẩm gear thể thao (bi-a) nhưng vẫn giữ chất cá nhân hoá.

2) Logo hệ thống

2.1 Logo chính (Primary)

Logo sử dụng nền xanh thương hiệu và logo trắng.



2.2 Logo đơn sắc

- Đen trên nền trắng (in ấn, khắc laser, dập nổi)
- Trắng trên nền đen (ứng dụng nền tối)

Đen/Nền trắng	Trắng/Nền đen
	

3) Quy chuẩn logo

3.1 Construction grid / lưới tỉ lệ

Lưới tỉ lệ dùng để đảm bảo logo giữ đúng hình học và khoảng cách khi tái tạo.



Minimum Size: 24px height for digital, 12mm for print



3.2 Khoảng trống an toàn (Clear space)

Clear space = 1x

- Trong đó x = **chiều cao chữ “I”** trong chữ LIKO.
- Không đặt chữ/hoạ tiết khác xâm phạm vùng clear space.

3.3 Kích thước tối thiểu (Minimum size)

- **Digital:** tối thiểu 24px chiều cao logo.
- **Print:** tối thiểu 12mm chiều cao logo.

4) Màu sắc thương hiệu

4.1 Primary colors

- **LIKO Green:** #24682D
- **White:** #FFFFFF

4.2 Secondary / accent

- **Warm Gold (accent):** #C8A35A
- **Charcoal (neutral):** #111111

Gợi ý in ấn: khi cần CMYK, hãy convert theo profile in (FOGRA/US Web Coated...) để ra thông số tối ưu theo nhà in.

5) Typography (đề xuất)

Vì logo là artwork có sẵn, phần typography hệ thống đề xuất để dùng cho ấn phẩm:

- **Heading / tiêu đề:** Montserrat (SemiBold/Bold)
- **Body / nội dung:** Inter hoặc Montserrat (Regular)

6) Ứng dụng 3D

Logo 3D dùng cho mockup, signage, video intro, poster.

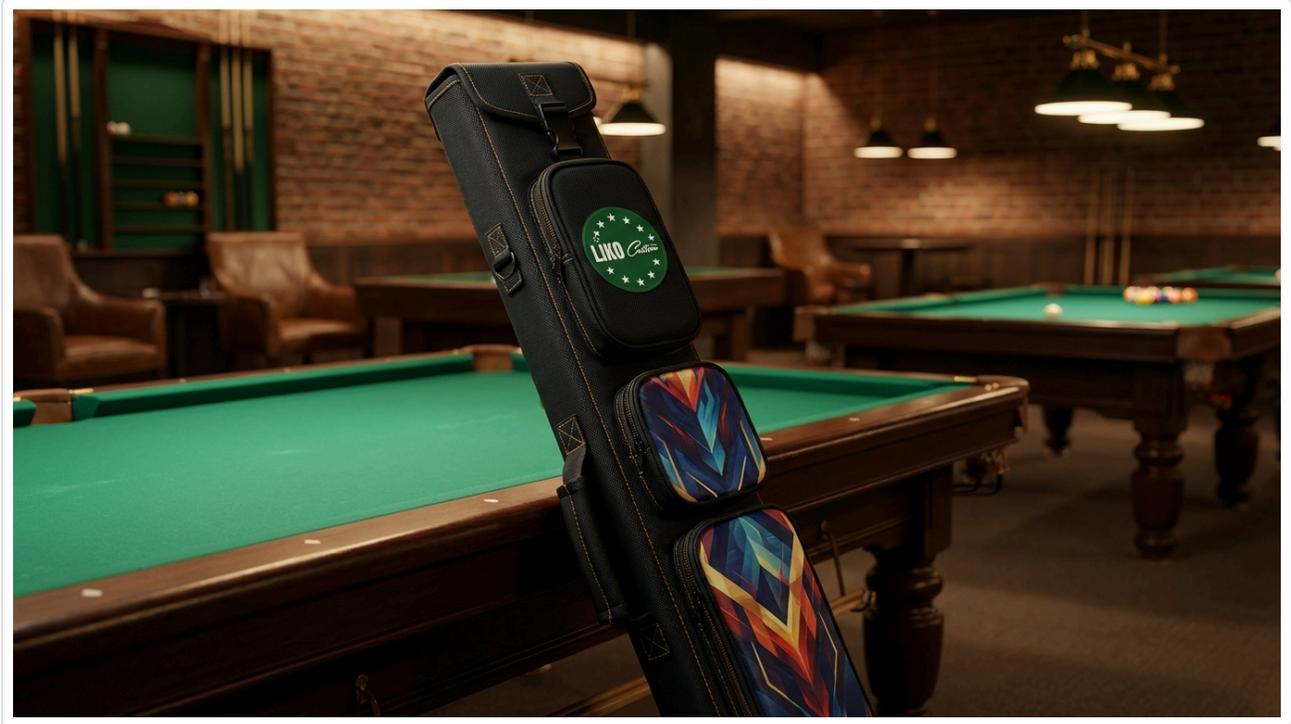


7) Mockup ứng dụng (cue case)

Các mockup tập trung vào **bao đựng cơ**: patch/logo, dây đeo, túi phụ, phối màu và ứng dụng trong bối cảnh bàn bi-a. ### 7.1 Cue case — Studio



7.2 Cue case — Lifestyle (tại bàn bi-a)



7.3 Chi tiết — Patch/Tag



7.4 Packaging



8) Do / Don' t (nhanh)

Do

- Dùng đúng màu chuẩn và giữ tỉ lệ logo.
- Luôn chừa clear space.

Don' t

- Không kéo giãn logo theo 1 chiều.
- Không đổi font/chỉnh lại chữ trong logo.
- Không thêm outline/đổ bóng tùy ý cho phiên bản 2D.

Liên hệ file bàn giao: xem thư mục `/logo_2d` , `/logo_3d` , `/mockups` .